



MORAIS LEITÃO
GALVÃO TELES, SOARES DA SILVA
& ASSOCIADOS



SEMINÁRIO

Inovação, Sustentabilidade e Obrigações Regulatórias

30 Janeiro 2025, 16h30 – 20h00
Auditório Morais Leitão Porto

Programa

- 16:30 Receção dos participantes**
- 16:45 Apresentação e boas-vindas**
Jorge Portugal (*Director-Geral da COTEC Portugal*)
João Tiago Silveira (*Sócio, Morais Leitão*)
- 17:00 Sustainability and ESG: Challenge or opportunity for Portuguese companies?**
João Crispim (*Head of Sustainability do Grupo Casais*)
John Brahim (*CEO da Maistering*)
Pedro Sá (*Innovation & Business Development Director da Polisport*)
Moderação: Jorge Portugal (*COTEC Portugal*)
- 17:45 Coffee break**
- 18:00 Enquadramento normativo e regulatório: uma súmula de desafios para as empresas portuguesas**
Diana Ettner (*Consultora, Morais Leitão*) e Inês F. Neves (*Associada, Morais Leitão*)
- 18:45 Encerramento**
Bernardo Lobo Xavier (*Sócio, Morais Leitão*)
- 19:00 Cocktail**



MORAIS LEITÃO
GALVÃO TELES, SOARES DA SILVA
& ASSOCIADOS



Casais: O Grupo Casais atua há mais de 60 anos no setor da Engenharia e Construção, tendo vindo a ampliar a sua área de atuação nos últimos anos. Hoje, para além da Engenharia e Construção, o Grupo está presente nos setores das Especialidades, Indústria, Promoção e Gestão de Ativos, estendendo-se a 17 mercados: Portugal, Alemanha, Angola, Argélia, Bélgica, Brasil, Emirados Árabes Unidos, Espanha, Estados Unidos da América, França, Gana, Gibraltar, Holanda, Marrocos, Moçambique, Qatar e Reino Unido.

Maistering: Sediada em Roterdão, Países Baixos, a Mastering aborda a Sustentabilidade a partir dos valores Essência, Beleza, Impacto. O seu objetivo é implementar a melhor plataforma ESG do mundo, da melhor forma, para qualquer cliente específico que acredite nas Pessoas, no Planeta e no Propósito.

Polisport: A Polisport é especialista em acessórios para *off-road*, bicicletas e no fabrico de produtos personalizados para veículos de duas rodas. É, atualmente, líder mundial na produção de cadeiras de criança para bicicletas, com mais de meio milhão de unidades por ano, tendo como base a internacionalização, inovação e qualidade de serviço prestada ao cliente, estando hoje presente em mais de 70 países em todo o mundo.)